

Met een tour door Vlaanderen gaat i-mens op zoek naar 610 nieuwe medewerkers

Een arbeidsmarkt in brand en net een pandemie met een enorme druk op het zorgpersoneel achter de rug: die cocktail zorgt ervoor dat de zorgsector kreunt onder de personeelstekorten. Ook i-mens, met 12 000 medewerkers en 2 000 vrijwilligers één van de grootste zorgorganisaties van Vlaanderen, zoekt veel extra handen. Om nieuw talent aan te trekken blijft i-mens daarom – letterlijk – niet bij de pakken zitten en gaat ze de boer op. In aanwezigheid van Vlaams minister van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin Hilde Crevits en zorg- en welzijnsambassadeur Candice De Windt trapt i-mens vandaag een heuse i-mens on tour campagne af in Brugge.

Communicatiebureaus bedenken vaak catchy slogans, kleurrijke advertenties en ronkende radiospots om mensen te overtuigen. Voor haar nieuwe campagne gaat i-mens terug naar de essentie. De eigen medewerkers vormen de spreekbuis van de campagne.

"Onze mensen zijn ons belangrijkste kapitaal. Het fundament van onze organisatie. Wie kan potentiële kandidaten beter overtuigen? Zij zijn ons communicatiebureau en inspireren geïnteresseerden met hun warme getuigenissen," zegt Karin Van Mossevelde, algemeen directeur van i-mens.

De voorbije maanden trok i-mens dan ook doorheen Vlaanderen met een mobiele studio om verhalen van haar eigen medewerkers te sprokkelen.

Meer toegankelijkheid in de zorg: ook voor potentiële kandidaten?

Onze zorg moet toegankelijker worden. Deze oproep klinkt – terecht – luid wanneer het gaat over de toegankelijkheid van de zorg voor patiënten. Maar is de zorgsector wel toegankelijk genoeg voor potentiële medewerkers? Die vraag wordt vandaag te weinig gesteld.

"Met onze tour willen we het mensen eenvoudiger maken om met een job in de zorg in aanraking te komen. Voor veel mensen is het opsturen van een CV of het schrijven van een motivatiebrief al een drempel. We werken drempelverlagend: we komen naar je toe, gaan met je in gesprek en contacteren je zelf nadien," zegt Eva Mangelschots, directeur HR bij i-mens.

Nood aan structurele maatregelen

Dergelijke communicatiecampagnes verlagen de drempels op communicatief vlak, maar zijn uiteraard onvoldoende om de personeelstekorten op te lossen. Om de zorg toegankelijker te maken, moeten zoveel mogelijk drempels weggenomen worden. Het klassieke diploma-denken is daar één van.

"Onder supervisie kunnen veel competenties ook ontwikkeld worden op de werkvloer. Geen lange studies om het juiste diploma te halen kan een belangrijk instrument zijn om mensen uit andere sectoren te overtuigen. Zij-instromers proeven meteen van de job én zijn bovendien veel sneller inzetbaar voor organisaties," licht Karin Van Mossevelde toe.

Vlaams minister van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin Hilde Crevits: *"We beleven een grote arbeidskrachte, zeker in de zorg. Ook de volgende jaren verwachten we een grote aanwervingsbehoefte. We creëren daarom verschillende mogelijkheden om mensen te motiveren in de zorg te komen werken. We bieden onder meer betaalde combinatie van tewerkstelling en opleiding op de werkvloer aan. Er is niet alleen aandacht nodig voor de instroom, maar ook voor een flexibele arbeidsorganisatie en innovatie in de zorgsector zodat de uitstroom beperkt kan worden. Initiatieven zoals deze tour van i-mens dragen vast en zeker bij om meer mensen te overtuigen in onze mooie zorgsector te komen werken."*

i-mens hoopt ook dat het beleid niet enkel de drempels wegneemt voor nieuwe medewerkers, maar ook voor zorgorganisaties. Zij kampen immers nu met de personeelstekorten. De vacatures zullen ook niet op de korte termijn ingevuld worden.

"We denken bijvoorbeeld aan meer flexibiliteit wat het takenpakket betreft van verpleeg- en zorgkundigen en het inzetten van jobstudenten in de zorg door hen vrij te stellen van het uurplafond. Deze maatregel geldt tot en met het einde van het jaar, maar zou structureel verankerd moeten worden zodat we jobstudenten meer én eenvoudiger kunnen inzetten," zegt Karin Van Mossevelde.

"Zorgen voor de broodnodige instroom is essentieel en daar blijven we volop inzetten. Er is echter ook nood aan positieve beeldvorming, iedereen die in onze mooie zorg- en welzinssector werkt, zou een ambassadeur moeten zijn en fierheid uitstralen. Dit i-mens initiatief sluit daar perfect bij aan, aandacht voor de essentie, het menselijke kapitaal dat letterlijk de passie voor zorg en welzijn uitdraagt. De schoonheid van ons beroep letterlijk in de kijker zetten om mensen aan te trekken én te houden in onze sector", voegt welzinsambassadeur Candice De Windt toe.

i-mens on tour

Bij i-mens staan er 610 vacatures open. Aangezien i-mens haar klanten een zeer brede dienstverlening aanbiedt, zoekt ze logischerwijze medewerkers voor zeer uiteenlopende profielen: verpleegkundigen, zorgkundigen, verzorgenden, poetshulpen, kinderbegeleiders, onthaalouders, ...

Met een i-mens on tour trekt de zorgorganisatie door Vlaanderen:

- 10 september: Brugge
- 17 september: Antwerpen
- 24 september: Leuven
- 1 oktober: Gent
- 8 oktober: Hasselt

Meer informatie over de campagne: [Waarom werken bij i-mens? | i-mens.be](https://www.i-mens.be)

Perscontact

Saar Bentein
Saartje.bentein@i-mens.be
+32 496 58 10 87

